

# SODEXO AUF EINEN BLICK



## UNSERE GESCHÄFTSBEREICHE

Sodexo ist in seinen **drei Geschäftsbereichen** weltweit führend in **Quality of Life Services**:



### ON-SITE SERVICES

Dank der mehr als 100 vertretenen Berufsgruppen kann Sodexo seinen Kunden ein **Angebot an umfassenden Services** bieten, das von Empfangsdiensten, Catering und Reinigung bis hin zur technischen Wartung von Anlagen und Geräten reicht.

**Diese breite Angebotspalette erstreckt sich über acht Kundensegmente:** Wirtschaft und Industrie, Verteidigung, Justiz, Versorgungsstützpunkte, Gesundheit, Senioren, Schulen und Universitäten, Sport und Freizeit.



### BENEFITS AND REWARDS SERVICES

4 Dienstleistungskategorien für Organisationen jeder Größe im privaten und öffentlichen Sektor:

- **Mitarbeiterbindung und -motivation**
- **Programme zur Belohnung und Anerkennung**
- **Sozialer Bereich**
- **Prepaid-Karten und Geschenkboxen**



### PERSONAL AND HOME SERVICES

3 Angebote zur Verbesserung der **Lebensqualität von Menschen** im privaten Bereich.

- Häusliche Pflege
- Kinderbetreuung
- Concierge Services



**FORTUNE Magazine zählt Sodexo zu den „weltweit angesehensten Unternehmen“**

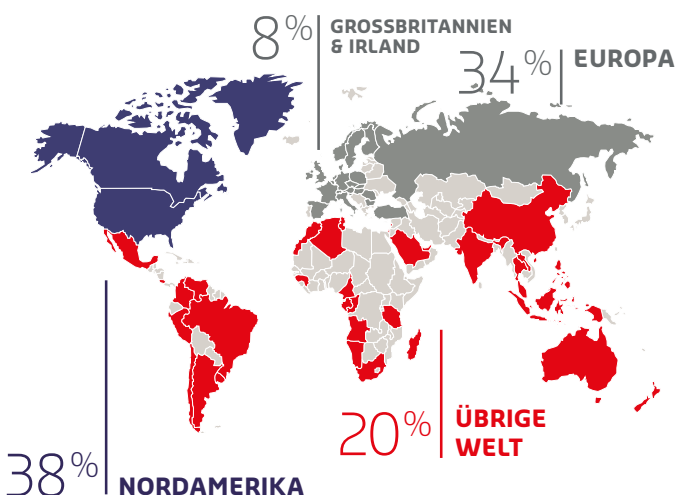
Sodexo erhielt 2014 den ersten Platz in seiner Branchenkatgorie „Diversified Outsourcing Services“.

## SODEXO HEUTE

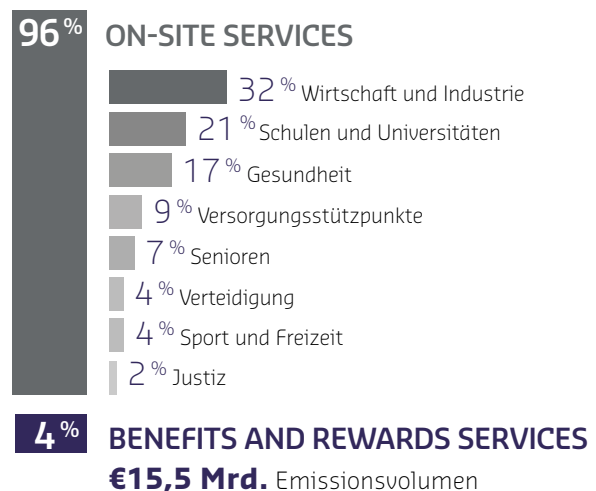
<b>€18</b> <sup>Mrd.</sup> Konzernumsatz	<b>420.000</b> Mitarbeiter	<b>Nr. 18</b> der größten Arbeitgeber weltweit
<b>32.700</b> Betriebe	<b>75</b> <sup>Millionen</sup> Endkunden jeden Tag	<b>80</b> Länder

## UMSATZ

### NACH GEOGRAFISCHEN ZONEN



### NACH KUNDENSEGMENTEN



# UNSER WIRTSCHAFTLICHES, SOZIALES UND ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT

Sodexo erzielt mit seinen Geschäftsaktivitäten einen Mehrwert für Kunden und Mitarbeiter, trägt zur wirtschaftlichen Weiterentwicklung in den Ländern bei, in denen das Unternehmen tätig ist, und schafft zahlreiche lokale Arbeitsplätze.

## 01 PERSONALENTWICKLUNG UND FÖRDERUNG VON VIELFALT

Um unser Wachstumspotenzial, das beim 50-fachen unserer derzeitigen Umsätze liegt, auszuschöpfen, verfolgen wir zwei Ziele:

- Eine qualifizierte und angemessen große Mitarbeiteranzahl mit den entsprechenden Kenntnissen sicherzustellen, um die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen und innovative Lösungen anzubieten. Investitionen in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter auf allen Ebenen haben Priorität; in 2014 wurden 5,1 Millionen Stunden für Weiterbildungen angeboten.
- Platzierung unter den weltweit tätigen Unternehmen mit der höchsten Mitarbeiterzufriedenheit. Heute halten 86 %\* unserer Mitarbeiter Sodexo für einen besseren Arbeitgeber als konkurrierende Unternehmen.

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt und Einbeziehung wichtige Faktoren für unsere Weiterentwicklung sind. Aus diesem Grund haben wir auf allen Unternehmensebenen fünf Prioritäten für die Weiterentwicklung festgelegt, hierzu zählen ausgewogene Geschlechterverteilung, die Beschäftigung aller Altersgruppen, die Integration von Personen mit Behinderungen, der Respekt gegenüber ethnischer und kultureller Vielfalt (gegenwärtig sind 134 Nationalitäten in der Belegschaft von Sodexo vertreten) sowie der Respekt gegenüber sexueller Orientierung und Geschlechtsidentität.

**38%** Frauenanteil im Aufsichtsrat

**43%** Frauenanteil im Vorstand

**23%** Frauenanteil unter den Führungskräften

\* Quelle: Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit 2014

## 02 AKTIVE FÖRDERUNG VON ERNÄHRUNG, GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Wir spielen eine entscheidende Rolle für die täglichen Essgewohnheiten von 75 Millionen Menschen. Deshalb sind Ernährungsberatung, ausgewogene Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden ein grundlegender Teil des Sodexo-Angebots.

## 03 UNTERSTÜTZUNG DER ENTWICKLUNG VON GEMEINWESEN

Unser Geschäft ist lokal verwurzelt: 95 % unserer Mitarbeiter werden lokal angestellt, und 80 % unserer Einkäufe werden bei lokalen Zulieferern getätigt.

## 04 SCHUTZ DER UMWELT

Unsere Tochtergesellschaften führen an unseren Kundenstandorten Programme mit drei Schwerpunkten ein:

- Umweltfreundlicher Einkauf;
- Senkung des Wasser- und Energieverbrauchs;
- Kampf gegen die Verschwendung von Lebensmitteln.

### EINSATZ IM KAMPF GEGEN HUNGER, FEHL-UND MANGELERNÄHRUNG

Sodexo unterstützt Stop Hunger seit 1996 durch die Verpflichtung seiner Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und Gäste zum Kampf gegen Hunger, Fehl- und Mangelernährung. Derzeit führt Stop Hunger Maßnahmen in 43 Ländern durch, darunter Partnerschaften mit mehr als 700 nichtstaatlichen Organisationen und lokalen Verbänden. Mehr erfahren Sie unter: [www.stop-hunger.org](http://www.stop-hunger.org)



Sodexo, 1966 von Pierre Bellon im französischen Marseille gegründet, stützt seinen Erfolg auf eine grundlegende Philosophie, auf die sich heute 420.000 Mitarbeiter weltweit stützen.

### UNSERE AUFGABEN

Wir haben zwei Aufgaben:

- Die Verbesserung der Lebensqualität unserer Mitarbeiter und aller von uns betreuten Menschen.
- Einen Beitrag zur nachhaltigen, wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Entwicklung der Gemeinden, Regionen und Länder zu leisten, in denen wir unsere Dienstleistungen anbieten.

### UNSERE WERTE

- Servicementalität
- Teamgeist
- Fortschritt

### UNSERE ETHISCHEN GRUNDSÄTZE

- Loyalität
- Respekt und Chancengleichheit
- Transparenz
- Integrität

# ANERKENNUNG UNSERES ENGAGEMENTS

Sodexo steht an der Spitze der jährlichen Rangliste der SBF 120\*\* Unternehmen für Geschlechtergleichstellung in Führungspositionen.

\*\* SBF 120 ist ein französischer Börsenindex basierend auf den 120 am aktivsten gehandelten in Paris gelisteten Aktien.

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

Im Jahr 2014 wurde Sodexo zum zehnten Mal in Folge die Auszeichnung „Global Sustainability Industry Leader“ vom Dow Jones Sustainability Index (DJSI) verliehen.